

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta. 2010

Baskin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktek*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung, 2003

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikas : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Prenada Group: Jakarta. 2006.

Effendy, O.Ochjana, *Ilmu Komunikasi dan Praktek* , Remaja Rosdakarya: Bandung. 2006.

Effendy, O.Uchjana. *Kamus Komunikasi*. P Mandar Maju: Bandung 1989

Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press: Malang. 2007

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group : Jakarta. 2006.

Kuswandi, Wiryanto. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Rineka Cipta: Jakarta. 1996

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya : Bandung, 2004

- Morrisan. *Periklanan;Komunikasi Terpadu*. Erlangga : Jakarta 2007
- Mowen, C. Mowen, Michael Minor. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa*. Dwi Kartini Yahya, Erlangga: Jakarta. 2002
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT Grasindo 2006.
- Nurdin. *Komunikasi massa*, Cespur: Jakarta. 2004
- Palapah, MO & Syamsudin, Atang. *Studi Ilmu Komunikasi*. UNPAD: Bandung. 1993
- Rakhmat, Djalaludin., *Teori Komunikasi Massa*: Remaja Rosdakarya: Bandung. 2000
- Riswandi. *Dasar – Dasar Penyiaran*. Graha Ilmu dan Universitas Mercubuana: Jakarta 2009
- Senjaja, S.Djuarsa. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta. 2004
- Senjaja, S.Djuarsa. *Pengantar Komunikasi*. Universitas Terbuka: Jakarta. 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta : Bandung. 2008
- Vardiansyah, Danny. *Pengantar Ilmu Komunikasi “Pendekatan Taksonomi Konseptual”* Ghalia Indonesia: Bogor 2004
- Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher : Yogyakarta. 2007.

Sumber Lain :

<http://lontar.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=71494&lokasi=lokal>

<http://rumakom.wordpress.com/2008/05/08/kredibilitas-dalam-komunikasi/>